

# MAGASIN

# 2024

**FÅ ADGANG TIL 35 UNIKKE  
NETVÆRKSMØDER**

**GOURMET, OPLEVELSER  
OG RELATIONER**

**HØJERE BUNDNIVEAU END  
NOGENSINDE**

**NETVÆRK I ØJENHØJDE  
OG MED LIGESINDEDE**

**RACE  
CLUB**

Et netværk der skal opleves

# Velkommen til Race Club 2024



Vi glæder os til at vise dig vores univers, give dig en smagsprøve på alt det, vi har at byde på i det kommende år og i det hele taget bare forsøge at inspirere dig med alt det, vi har at byde på.

I magasinet kan du læse meget mere om netværkskalenderen for 2024, møde en række af vores medlemmer og generelt få et indblik i, hvorfor vi mener, at Race Club er netværk, der skal opleves.

Velkommen til Race Club 2024.

Nicolaj Møller Madsen,  
CEO, Race Club



# VITALITET

**”**  
**VI HAR SLET IKKE  
OVERVEJET AT MELDE  
OS UD, SIDEN VI BLEV  
MEDLEM. DET HER  
NETVÆRK ER NOGET  
SÆRLIGT**  
**”**

*Mie – Stærk Balance*

**”**  
**DET DYGTIGGØR MIG  
PÅ EN MASSE PUNKTER  
JEG MANGLER, SAMT  
UDVIDER MIN HORI-  
SONT INDEN FOR FOR-  
SKELLIGE BRANCHER**  
**”**

*Frederik – Secret Kitchen*

**”**  
**ET NETVÆRK, HVOR  
BEGGE KØN ER REPRÆ-  
SENTERET, ER MED TIL AT  
BYGGE BRO OG BRINGE  
FORSKELLIGE PERSPEK-  
TIVER I SPIL, HVILKET  
GIVER GOD GROBUND  
FOR RELATIONER, SAM-  
ARBEJDE, FORSTÅELSE  
OG FORANDRING**  
**”**

*Jeanet – Holos Terapi*

## VITALITET – VI HÆVER BUNDNIVEAUET OG FOKUSERER PÅ DET, DER FUNGERER.

”I det nye år vil vi i endnu højere grad strømlig fokus, hæve bundniveauet og sætte fokus på kvaliteten, indholdet og oplevelserne. Vi mener det, når vi siger, at Race Club er et netværk, der skal opleves. Og nu forsøger vi at fortælle historien om, hvorfor det lige netop er sådan, det forholder sig.

Vitalitet – vi hæver bundniveauet. Sæsonen 2024 vil i stigende grad bære præg af et samlet fokus på det, vi er som netværk. Med et stigende fokus på værdierne, personlighederne og menneskene, vil vi nære den følelse, vi forsøger at skabe sammen.

Vi fortsætter med at dyrke kvaliteten generelt gennem mantraet, at vi aldrig serverer en ”trekantssandwich” til et arrangement. Vi sætter strøm til indholdet med endnu flere oplægs- og foredragsholdere, indslag og inputs, der ind imellem oplevelserne, kan berige det medmenneskelige

og professionelle sind, når festen er overstået og alle er gået hjem.

Med andre ord, så søger vi at holde fokus på de vitale dele af netværket.

Skærpe fokus på værdierne og bruge energien så alle kan få glæde og gavn af det i det daglige. Vi er Race Clubbers og vi har en vital rolle i den verden, vi omgiver os med.

# RACE CLUB 2024

”  
**DET GODE VED RACE CLUB ER DEN STORE ALSIDIGHED I MEDLEMMERNE**  
”

*Peter - Racehall*

”  
**VI ER EN DEL AF RACE CLUB, FORDI VI GERNE VIL DELE VORES HISTORIE MED FOLK, DER FORSTÅR DEN**  
”

*Gry - Helicompany*

## VITALITET (FORTSAT)

Lidt mere af alt det, der fungerer. Vi forsøger, med lige netop det fokus, at sætte trumf på de ting, der fungerer og minimere alt det, som kan være overflødigt. Det gælder alt lige fra vores arrangementer, til vores kommunikation og tilbage til vores medlemmer. Hvordan udfolder vi i endnu højere grad ånden, værdierne og det væsen, der udgør Race Club, er vores spørgsmål? Og dertil har vi følgende plan:

Foruden et stærkt netværksprogram, hvor vi blandt andet kan byde alle fire afdelinger velkommen på en helikoptertur, øger vi vores fokus på de bløde værdier.

Vi fortsætter med kampen om at skabe fordele med BENEFITS og søger konstant at finpudse værdien af relationerne medlemmerne imellem.

Som altid vil vi åbne ballet til en stor sammenkomst hos Alfred og Kamilla, fejre sommeren på vandet med GoSail og runde året af med traditionerne holdt i hævd, som det hører sig til i juletiden, med en velment julefejring.

Vi glæder os til et vitalt 2024, der forhåbentlig kommer til at kunne mærkes helt ind i knoglerne for alle de, som er en del af netværket. Alle, hver og én, har en vigtig rolle at spille i denne her udgave af Race Club, hvor det bliver et år med vitale overvejelser, energien i fokus og veloplagthed, der skal kunne mærkes fra første fløjt.

Tak – og velkommen.


”  
**JEG ER MED I RACE CLUB FORDI DET ER ET RELATIONSNETVÆRK, SOM GENNEM NOGLE FEDE ARRANGEMENTER SKABER NYE SAMARBEJDSPARTNERE OG FORRETNING FOR MIG**  
”

*Louise - Elmer Entreprise*

# 2023

## året der gik

Slutteligt vil vi takke alle vores medlemmer for at bakke op om alt det, vi er – og alt det, vi ikke er. Intet er perfekt i den perfekte verden, og vi søger alle konstant at blive bedre, dygtigere og mere relevante. Det samme gør vi, hvorfor vi også føler, at vi i 2023 har skabt et fundament, der for fremtiden er værd at bygge videre på – lægge oven på – og blive dygtigere til de ting, der har fungeret.




Vi siger til tak for et godt år 2023 i Race Club, hvor vi gennemførte endnu en netværkskalender, der har beriget os med oplevelser, minder, nye bekendtskaber og viden.


Det har været et år, hvor vi har kunne samle mere 250 medlemmer på de fire afdelinger, hvilket vi alle kan være meget stolte af.

Årets højdespringer kan blandt andet siges at være vores nyeste skud på stammen: Zulu Djævlæræs, der foruden at være udsolgt på ganske kort tid, leverede mere end vi nogensinde har kunne turde håbe på. Hvorfor vi naturligvis gentager lige netop denne bedrift i det kommende år.


Et andet element, som vi gerne vil fremhæve, er vores arbejde med diversitet og kvinder i netværk, der udmøntede sig i en konkret kampagne, der blev set og fulgt af mange på de sociale medier. Og for os står det tilbage som et klart eksempel på, hvad der sker, når man bruger hele netværkets og dennes værdi, til at rykke ved de lidt større og fragmenterede budskaber i det samfund, vi er en del af. Derfor tør vi også sætter os selv og vores netværk endnu mere i spil i den kommende sæson.




Kvalitet er en vigtig værdi for os i alt vi laver også – når det kommer til maden



På besøg i swingerklub – alle holdt sig på måtten



Godt samarbejde på vandet skaber godt netværk



Et netværk, der går over grænsen. Vinslot-besøg i Sverige



# TAK TIL MEDLEMMERNE

## 100% MEDLEMMERNES FORTJENESTE

Tak til alle vores medlemmer i 2023. Gennem tykt og tyndt har vi oplevet et og andet sammen. Vi har været på vandet, i luften og på farten. Vi har besøgt vinstotte i Sverige, set dyrene i Ree Safari Park, delt

viden og erfaring, støttet hinanden, lært hinanden at kende, været sammen i en tid, hvor opgaven og opstanden har været under opsejling og alt derimellem. Vi tror på, at vi i 2024 får endnu flere af lige netop disse

oplevelser, der samler og gør stærkere, skaber identitet, fællesskab, forretning og samler os til ét samlet, stort og forenet netværk.

Tak til medlemmerne.

# RELATION

# KVALITET

Vi mener det, når vi siger, at vi er et netværk, der skal opleves. På egen krop. Fysisk. I relation til andre. Med kvalitet og indhold som styringsværktøjer.

Hos os får du aldrig serveret en trekantssandwich. Vores lokationer til netværksaftenerne er nøje udvalgt for at begejstre.

Vi dyrker fagligt indhold og udfordrende netværksøvelser.

Og gennem vores mange års erfaring med at drive netværk for passionerede medlemmer ved vi, at relationerne skal være på plads, før der overhovedet bliver tænkt over at lave forretninger med hinanden.

# INDHOLD



# GO SAIL

*Hos GoSail bød sidste uge af juni og første uge af juli 2023 på afviklingen af de officielle verdensmesterskaber i Melges24 og kvindernes verdensmesterskaber i Matchrace. Det blev til to uger med gæster fra hele verden, der skulle underholdes, betjenes og sendes afsted igen. Alt sammen med det for øje, at benytte og betjene det netværk af interessenter, relationer og samarbejdspartnere, GoSail til dagligt drives af og trives med. Det som de kalder "de gode lege-kammerater".*

## DEN SOMMER, HVOR GOSAIL EROBREDE VERDEN I MIDDELFART

Hos GoSail bød sidste uge af juni og første uge af juli 2023 på afviklingen af de officielle verdensmesterskaber i Melges24 og kvindernes verdensmesterskaber i Matchrace. Det blev til to uger med gæster fra hele verden, der skulle underholdes, betjenes og sendes afsted igen. Alt sammen med det for øje, at benytte og betjene det netværk af interessenter, relationer og samarbejdspartnere, GoSail til dagligt drives af og trives med. Det som de kalder "de gode lege-kammerater".

Hos GoSail har den danske sommer i 2023 været et rend af gæster, der alle havde det til fælles at ville være verdens bedste i den sejldisciplin, de skulle dyste i - på vandet. Der var dækket op til den helt store omgang, da to af de større internationale mesterskaber i sejlsport var landet i favnen på den driftige virksomhed med hovedsæde i Middelfart. Som afviklere af to store internationale verdensmesterskaber kunne Søren, Kitt og co. ikke gøre meget andet end at sætte sejl, udstikke kursen og lade sig omslutte af samspillet mellem arbejde og fornøjelse i de 2 uger GoSail skulle afvikle verdensmesterskaberne. Derudover gik der også lige yderligere 3 uger med opbygning og forberedelser samt nedpakning og efterfølgende oprydning.

## De to mesterskaber

Lad os starte ved begyndelsen. At Søren, Kitt og GoSail i det hele taget, havde vundet en international budrunde nogle år forinden,

var noget af en bedrift. Tidligere har Søren blandt andet været med til at afvikle lignende mesterskaber, da han også har været involveret i Europamesterskaberne i 2009, Nations Cup Grand Final i 2013, foruden to Verdensmesterskaber i 2015. Det er med andre ord en erfaren og kompetent ressource, vi har med at gøre, når vi taler om GoSail og Søren.

Tilbage til Middelfart i juni 2023. Som nævnt, havde de vundet budrunden på det såkaldte Melges24 og verdensmesterskaberne for kvinder i Matchrace. Det ene af mesterskaberne blev placeret en uge tidligere end det andet. "Back to back", som man siger. Det blev derfor til to intense uger, der tilsammen bød på en masse internationale sejlere fra den øverste hylde af hver sin disciplin. "Jeg har nok arbejdet omkring 70 timer om ugen i perioden", lyder det fra Kitt, når snakken falder på afviklingen af mesterskaberne. Den store flid, ihærdighed og det hårde arbejde aflønner sig, da det blev til to vellykkede arrangementer under den bagende juni-sol.

Lad det i den henseende være sagt med det samme - det er ikke en let opgave at afvikle to mesterskaber af den størrelse. Her kommer kompetencer, erfaring og faglighed i spil på alle mulige og ligeledes umulige måder. Det kan Kitt især tale med om. "Vi havde spisning for alle deltagerne undervejs, hvor vi stillede telt op på havnen til 400 spisende gæster. Samtidig havde vi folk fra hele verden, der fløj ind og ud", fortæller hun med en portion stolthed i stemmen. Men lige så vigtigt er det, at have et stærkt netværk, der kan byde

sig til på udvalgte områder, når opgaverne skal løses, når kaffen skal bestilles, teltet skal placeres og alt andet rugbrødsarbejde, der ikke har med den sportslige præstation at gøre, skal udføres.

Det falder ned som "hånd i handske" i forhold, hvor lige netop GoSails verdensmesterskaber er interessant og relevant for dem med interesse for et stærkt netværk.

## De gode lege-kammerater

"Det handler om gode relationer og et stærkt netværk", understreger Søren. Lige netop den pointe er sjov og værd at bringe i spil, når man skal vinkle denne her fortælling, så den huer dig - læser - og din interesse i både netværk, relationer og samarbejde. Søren lever af, ånder for og åbenbarer hele spektret af relationer, netværk og samarbejde. Søren kalder sine samarbejdspartnere, sponsorer og alskens typer af relationer, der taler ind i GoSail for "gode lege-kammerater". "Gode lege-kammerater er alle dem, hvor værdien går begge veje", fortæller han. Det være sig både i det store og i det små.

Sørens virke som frontløber for GoSail betyder, foruden at være det daglige mandat, at han også er kranskefiguren, der skal rejse verden rundt for at udøve sin eksemplariske dialog i en sammenhæng, der har snerten af "lobbyisme", som han selv kalder det. Det handler om at drikke kaffe med de rigtige mennesker i USA, spise tapas på den rigtige restaurant med det rigtige selskab i Spanien og endvidere være på vandet ved stævner, hvor det giver mening.





Det handler om relationer, det handler om netværk, og det handler om gode legekammerater på den lidt større politiske klinge, hvis man skal have muligheden for at være arrangør af et verdensmesterskab. Det er hertil værd at nævne, at også en række gode legekammerater, der blandt andet opererer i regi af Race Club bidrog til afviklingen af stævnerne i Middelfart. Vi nævner i flæng: AV-Center leverede lydanlæg og store skærme. Freehand Coffee leverede kaffe, te, kakao samt et bryggeanlæg. Fyens Stillads leverede to store telte samt diverse kontorvogne. Elcon sikrede, at der var strøm nok på hele marinaen. Mad Med Sjæl og Vin & Co serverede flotte buffeter og vin til gæster og sejlere, mens Royal Unibrew, med deres kolde øl og vand, slukkede tørsten hos deltagere, publikum, turister og gæster.

Det næste interessante at se på, er den værdi et arrangement af denne størrelse skaber for alle de aktører, der er involveret.

### Værdien af gode legekammerater

"Vi bruger mesterskaberne til at vise Middelfart, legekammeraterne og selvfølgelig GoSail frem", fortæller Søren. Med andre ord, så kan det ikke kun koges ned til at være et spørgsmål om at strikke en økonomisk god case sammen, der som minimum går i nul på bundlinjen. Værdien skal ses i et større perspektiv.

Det er lidt princippet om ringe, der breder sig i vandet og gavner flere.

For Søren og GoSail er det faktum, at kunne tiltrække et mesterskab af den størrelse og endvidere afvikle det på fortrinlig vis, et momentum i stikket tid, hvor man for deres vedkommende har mulighed for at fortælle og vise omverden, hvor meget og mange gode elementer, legekammerater og værdier, man har at byde på. Det er et udstillingsvindue på den gode måde, hvor det er budskaberne om de gode relationer, der pryder vindueskarmen i butiksruden. Det handler om at gøre brug af, men også at styrke det netværk, der er en del af, så andre taler om det. Værdien af et netværk er slående i det her tilfælde, hvor relationerne er afgørende for alle elementer i processen fra start til slut. Ingen undtagelser.

Pointen er grundlæggende, at de gode legekammerater åbner dørene for flere muligheder.

Giver det mening? Det gør det, hvis man forstår sig på at være en del af et stærkt netværk, hvor relationerne er valutaen og værdien virksomheder og mennesker imellem. Alt i alt er der mange lag i denne fortælling. Men fælles for alle lag er, at GoSail kan gøre det, som de gør, fordi de forstår at skabe gode legekammerater internationalt, nationalt og lokalt. De lever af det, de lever for det, og de sørger tilmed for, at andre lærer af det.

Afslutningsvis minder vi lige om, at selvsamme Matchrace-både, som verdens bedste kvindelige sejlere dystede i, er de samme både, som alle i Race Club-netværket i 2024 skal prøve kræfter med.



Billedet er fra VM i Matchrace, hvor der blev sejlet under ekstreme forhold. Bare rolig, når vi laver firma-events ved GoSail, ender du ikke på denne måde





## KVINDER I NETVÆRK

Vi havde samlet en god flok kvinder til en aften med fokus på Race Club og fremtiden i Race Club. Opdraget hed sig, at vi skulle bruge tid på at tale om kvinder i Race Club og endda flere kvinder i Race Club: Hvorfor? Hvordan?

## RACE CLUB ER OGSÅ FOR KVINDER

Ganske klart, ganske hurtigt og ganske tydeligt gik vi derfra med en lidt anden virkelighed omkring, hvordan Race Club og kvinder er et match. Med hjælp fra Christian Lundsgaard Ottosen blev det tydeligt for os alle, at vi var "bias" i vores forestilling. Reduceret til et spørgsmål om køn fremfor et spørgsmål om værdier, valgte vi at lægge fokus på, at der skulle flere kvinder med i Race Club. Den vigtigste lærdom fra aften må være:



### DIVERSITET

– vi er til for både mænd og kvinder



### 30/70-REGLEN



### VÆRDI

Vi skal fokusere på værdierne fremfor kønnet

### EN SNAK OM VÆRDIER

Konklusionen for nuværende bliver, at vi i endnu højere grad taler til indholdet og værdierne i de ting, vi foretager os. Vi er et netværk, der skal opleves. Vi er et netværk for begge køn – det er spørgsmål om indstilling, værdi og holdning. Vi søger at skabe diversitet – helt nøjagtigt omkring 20 – 30 % af det ene "køn" kontra det andet "køn". Men dertil ligger også et udvidet fokus på personlighed, holdning og indstilling. Vi vil være dem, vi er. Vi vil ikke være noget for nogen, som vi ikke kan håndhæve.

### VI ER TIL FOR ALLE DE, SOM FORSTÅR OS

Ja, det kan lyde en kende "arrogant". Men vi vil sikre os, at vi er tydelige og klare i vores kommunikation. Vi er til for mænd, for kvinder – så længe det passer ind i den fælles grundfortælling, værdierne, normerne og kulturen. Det lyder søgt, det lyder konservativt og det fremstår en smule protektionistisk. Men vi vil hellere samle en flok mennesker, der sammen har en fælles forståelse for, hvad der skal ske, fremfor at nødtvinge os selv til at løbe ind i kvoteficerings-racet og tro på, at flere af det ene køn skaber den gyldne mellemvej. Nej, vi er blevet klogere. Og vi er blevet lykkelige over den feedback, der kom fra alle vores kvindelige medlemmer, der gruntlæggende lød:

*"Vi vil ikke være et kvindenetværk. Vi skal ikke forskelsbehandles. Vi insisterer på, at vi er i netværk med mændene".*

### DE KONKRETE TILTAG

Vi vil kommunikere endnu mere omkring indholdet for netværksaftnerne. Det er vigtigt, at indholdet opvejer det faktum, at man er "væk" fra andre og endda vigtigere ting. Derfor skal fokus være på indhold, der i høj grad kan retfærdiggøre, at vi bruger vores tid på det. Vi vil følge 30/70-reglen og sikre, at vi øger diversiteten i hvert enkelt netværksgruppe. Det kan sagtens være på demografisk niveau i første omgang, hvor især køn, alder og baggrund kan have en indvirkning. Men på sigt vil vi især søge diversiteten gennem holdninger, værdier og budskaber hos den enkelte. Det kræver et større benarbejde, hvor især processen inden et medlemskab er vigtig. Og det leder os frem til vores kommunikation, der med tid vil blive endnu skarpere, så det skærper alle de, der gerne vil være med i Race Club. Alle er velkomne, bevares. Og vi skal stadig drive et netværk med medlemmer, der kan skabe gode relationer, oplevelser og netværksgrupper. Men vi vil også til tider tage den til kanten, skubbe til udtrykket og sikre os, at de som forstår budskabet, fortællingen og idéen, også er de personer, der i sidste ende bliver tiltrukket og slutteligt medlemmer. Hvem er så det? Det er forskelligt – og forskellighed er lige netop det, vi søger.

Alt sammen giver et stort mod på tilværelsen, livet og fremtiden. Nu vil vi tage arbejdshandskerne på og går i krig med fremtiden.

Vi er undervejs – og det er dejligt.

# STÆRK BALANCE: EN FRYGT- TELIG GOD OPLEVELSE

## En frygtelig god oplevelse med GoSail

"Min oplevelse med GoSail var helt speciel". Sådant lyder ordene indledningsvis fra Anette, der til dagligt driver Stærk Balance sammen med sin datter Mie – begge en del af Race Club. Begge var de med, da Race Club i sommer besøgte GoSail til en dag på vandet med fokus på udvikling, ledelse og kommunikation.

Anettes oplevelse med det uvante transportmiddel i form af en matchracer, er en af de oplevelser, der isoleret set fortæller en historie, som vi alle kan relatere til og som i et mere perspektiverende øjemed, kan bredes ud til, at meget bliver skrevet mellem linjerne. Ja, oplevelsen for Anette hos Kitt, Søren og GoSail er en af de oplevelser, som vi gerne vil fortælle mere om, da det rummer en vis sandhed og værdi, der for os som netværk er værdien af stærke personligheder, der sammen gør hinanden bedre.

Lad det være sagt fra starten, at Anette er en kvinde, som ofte kaster sig ud i nyt og oprøvet terræn. Som selvstændig erhvervsdrivende med mange daglige opgørelser, udfordringer og imaginære "sejlture", er hun mere en almindelig vant til at skulle navigere på dybt vand og forsøge sig med den ædle kunst at "fange vinden", hvor vinden er mest gunstig for fremdriften og retningen – om end i

overført betydning. Derfor var det også noget overraskende, at Anette blev lettere chokeret og decideret nervøs, da hun skulle kaste sig ud i at prøve kræfter med en matchracer.

## En nervøs optakt

På selve dagen lyder historien fra pålidelig kilde (læs: Anettes datter Mie har fortalt et og andet om hendes humør og velbefindende på selve dagen frem mod netværksmødet), at hun var en smule nervøs og ledte efter den gyldne undskyldning for ikke, at skulle sætte sig i den famøse matchracer. Dagen oprandt og tiden var inde til, at det var Anettes tur til at komme ud at sejle sammen med resten af det "crew", hun var blevet tildelt til dagens sejllads for Race Club.

En lettere presset Anette skulle altså med andre ord nu overvinde en nagende frygt og ikke-lyst til at skulle ud i en båd, på dybt vand, i uvante omgivelser. Det skreg til himlen, at det her blev en såkaldt "DNS" (Did Not Start). Altså, det var da lige indtil at Kitt fra GoSail, lod sine faglige kompetencer i stort og småt vinde indpas hos Anette. For ligesom Anette er vant til at dele ud af erfaringer, ledelsesprincipper og menneskelig karakter i sit daglige virke, er Kitt vant til at skubbe folk lidt ud af deres komfortable zone og arbejde med frygten, hvis man ikke tør hoppe i en matchracer. Med andre ord, så udspillede der sig den dag et sandt "drama" i det små, der for den som kender til det, kender til storheden af at overvinde sin egen frygt. Og hvad bedre er, så var det bedste råd Anette modtog fra Kitt i sandheden så simpelt, som noget kan være (ledelse er ikke raketvidenskab,

siges det). Som Kitt ganske roligt og velment sagde til Anette: "Vi har ikke mistet nogen endnu". Anette lod sig overbevise, overvandt sin frygt og gled ombord på den gyngende matchracer, sammen med resten af besætningen.

## Værdien i et stærkt netværk

Moralen og essensen af denne fortælling er, at et stærkt netværk kan drive et individ til at turde, til at opleve og til at gøre ting, der ellers kan prikke til nerverne. Hvad end det er den rituelle præsentationsrunde for netværksarrangement, snakken omkring bordet, når maden serveres eller en tur i en matchracer hos GoSail, så har vi en klar erfaring med og en ambition om, at der findes indhold i et netværksarrangement, der kan skubbe den personlige udvikling – hvis man tør tillade det. Som Anette understreger, så blev oplevelsen hos GoSail "en helt fantastisk oplevelse", som hun er "meget taknemmelig for at have prøvet".



op den form for værdi, som vi ønsker at opnå, som vi ønsker at dyrke og som vi ynder at fortælle om. Dog er det rart og væsentligt med konkrete eksempler som disse til at underbygge vores fortælling om vores værdier. Lige af denne grund fokuserer vi på "relationer", "indhold" og "kvalitet". Heraf sker den form for magi, som indtraf hos Anette den dag hos GoSail.

Stort tak til Anette for at lade os fortælle om oplevelsen hos GoSail. Vi glæder os til, at vi igen skal forsøge at skubbe grænser hos alle medlemmer i 2024.

Tak.



# 2024 BLIVER INSPIRERENDE, RELATERENDE, UDFORDRENDE, SPÆNDENDE & UNIKT! **SKAL DU MED?**

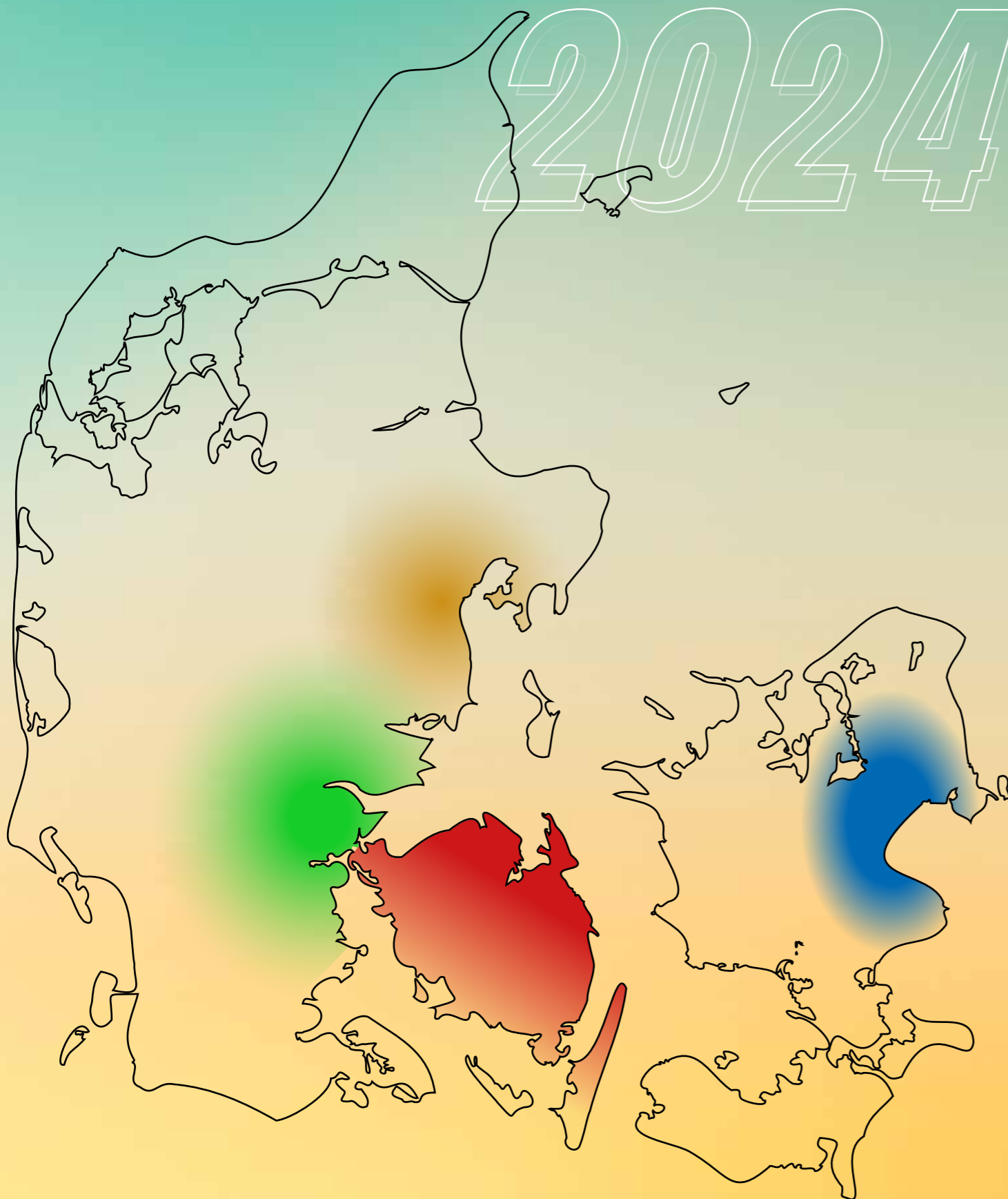


- 35 unikke events
- Helikopterflyvning i hele Danmark
- 5-retters gourmet på flere kendte steder
- Pizzaskole, Outdoor Cooking, Hamringstogt
- Til Sverige med overnatning på vinslot
- Vi besøger kun de bedste gokartbaner
- Stor sommerfest på vandet med GoSail
- The Grand Opening edition 12th
- Anders Samuelson inviterer os inden for hos UV Medico
- Xpeng & Tesla giver os en smagsprøve på el-biler
- Ree Park, B&O, Løgismose, GoBoat mm.

**Dette er blot nogen af de unikke oplevelser i 2024, se hele kalenderen på næste side.**

# KALENDER

# 2024



## FÆLLES

- 15. marts: **THE GRAND OPENING 12TH EDITION – GOURMET, FEST & NÆRVÆR**
- 14. juni: **SUMMER PARTY ON WATER – RIB-SEJLADS, MATCHRACE, GRILLHYGGE OG COCKTAILS**
- 7. december: **THE END OF YEAR PARTY – AWARD SHOW & FEST**

## SJÆLLAND

- 27. marts: **TITLEN SOM DET HURTIGSTE MEDLEM SKAL OVERRÆKES I RACEHALL**
- 23. april: **TUREN GÅR TIL KRONOVALL MED OVERNATNING**
- 29. maj: **DANSK DESIGN X ITALIENSK ATTITUDE, VI BESØGER KÆMPESUCCESEN ROCCAMORE**
- 21. august: **HVORDAN LAVER MAN VERDENS BEDSTE PIZZA? GORM, LÆRER DIG ALT OM AT LAVE EN GOD PIZZA**
- 17. september: **HELIKOPTERTUR? JA TAK! ALT FOREGÅR I ROSKILDE LUFTHAVN**
- 2. oktober: **SELECTED GOURMET ER KVALITET OG HÅNDVÆRK – DET SKAL VI SMAGE!**
- 30. oktober: **CLASSIC CAR HOUSE'S UNIKKE RAMMER SKABER GRUNDLAGET FOR EN PERFEKT AFTEN**
- 27. november: **JULEFROKOSTEN OVER DEM ALLE MED PAKKELEG, JULEMAD OG SNAPS PÅ PEJSEGAARDEN**

## FYN

- 19. marts: **BRASSERIE BORDUEAX INVITERER PÅ 5-RETTERS GOURMET**
- 16. april: **HELIKOPTERTUR? JA TAK! H.C. ANDERSENS LUFTHAVN**
- 7. maj: **UDENDØRS RACE CLUB LE MANS I GOKART**
- 13. august: **S'VINERIET VINAPOTEK INVITERER PÅ "MEDICIN" FOR VOKSNE**
- 3. september: **B&O ODENSE INVITERER PÅ KVALITET, DESIGN OG GOURMET**
- 24. september: **LØGISMOSE INVITERER PÅ VIN, LÆKKERIER OG EN SPÆNDENDE FORTÆLLING**
- 22. oktober: **FREMTIDEN ER EL-BILER. VI BESØGER TESLA TIL PRØVETURE OG SNAK OM FREMTIDEN**
- 12. november: **HAVESPIL, HUMLE OG HYGGE GØR FRANSONS TIL DEN PERFEKTE LOKATION FOR EN JULEFROKOST**

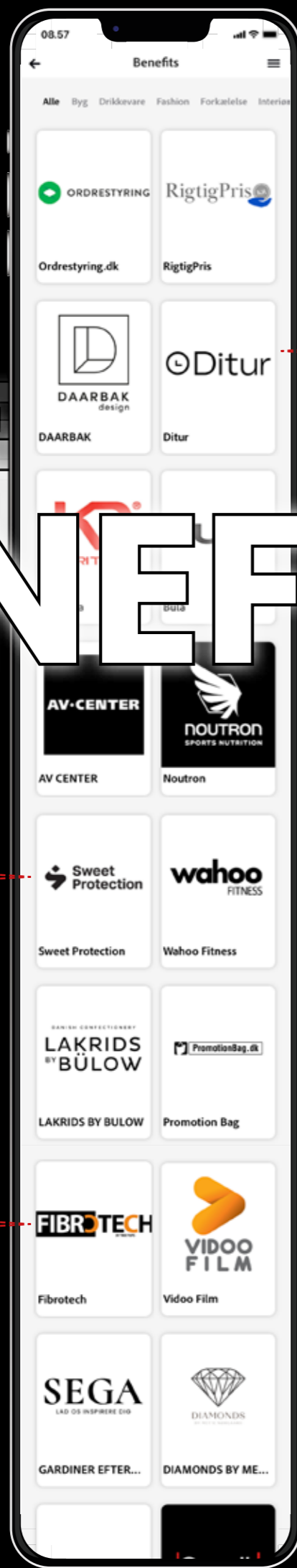
## TREKANT

- 26. marts: **XPENG ER KOMMET TIL DANMARK FOR AT INDTAGE EL-BIL-MARKEDET. VI BESØGER DEM**
- 2. april: **PUBCRAWL? HAMRINGSTOGT? KALD DET HVAD I VIL. VI FÅR EN FEST, NÅR VI INDTAGER BYENS GADER!**
- 30. maj: **HELIKOPTERTUR ? JA TAK! ALT FOREGÅR I KOLDING LUFTHAVN**
- 20. august: **EVENT PARK-DYSTEN OM RACE CLUB JYLLAND – HVEM ER BEDST?**
- 10. september: **SÅ STÅR DEN PÅ GOKART-DYST PÅ EN AF DK'S FEDESTE BANER I VANDEL**
- 8. oktober: **FODRING AF LEOPARDER OG TUR PÅ SAVANNEN ER PÅ PROGRAMMET OG VI BESØGER REE PARK**
- 5. november: **B&O VEJLE INVITERER PÅ KVALITET, DESIGN OG GOURMET**
- 26. november: **JULEMIDDAG I VIP SKYBOX PÅ VEJLE STADION**

## AARHUS

- 20. marts: **TITLEN SOM DET HURTIGSTE MEDLEM SKAL OVERRÆKES I RACEHALL**
- 17. april: **UNICO SLÅR DØRENE OP TIL ET SANDT BILMEKKA**
- 8. maj: **OUTDOOR COOKING: LÆR AT LAVE MAD HENOVER BÅL I DEN SMUKKESTE NATUR**
- 20. august: **EVENT PARK-DYSTEN OM RACE CLUB JYLLAND: HVEM ER BEDST?**
- 4. september: **HELIKOPTER TUR? JA TAK! RANDERS LUFTHAVN**
- 1. oktober: **FREMTIDEN ER EL-BILER. VI BESØGER TESLA TIL PRØVETURE OG SNAK OM FREMTIDEN**
- 23. oktober: **ANDERS SAMUELSEN ER VÆRT HOS UV MEDICO – REJSEN FRA POLITIK TIL ERHVERSLIVET**
- 13. november: **JULEMIDDAG MED GOURMET, PAKKELEG OG NÆRVÆR**

# BENEFITS



20%

40%

35%

by  
**RACE  
CLUB**

**MÅLET MED BENEFITS ER AT GIVE RACE CLUB'S MEDLEMMER EN PLATFORM, HVOR FORSKELLIGE INDKØBSKATEGORIER GIVER VORES MEDLEMMER, DE STØRST MULIGE RABATTER OG BEDSTE VILKÅR.**

BENEFITS er en handelsportal, hvor alle medlemmer kan finde en leverandørliste med de leverandører, der indgår i BENEFITS. Her vil der være oplyst hvilken branche, service og vilkår, der vil være ved den enkelte leverandør. Det er platformen, der skal sikre, at alle parter får noget ud af en netværksaftale. Og som medlem i Race Club får man adgang til BENEFITS og derigennem et helt univers, hvor man får besparelser ved indkøb, både til ens virksomhed – men også i det private derhjemme. Som leverandør får man adgang til en række virksomheder og personer, der har interesse for ens produkt. Alle leverandører i BENEFITS er nøje udvalgt af Race Club, for at give vores medlemmer så bred en portefølje som muligt, til gavn for dem i deres daglige drift af virksomheden – samt give dem en masse fordele privat. Det er ikke kun medlemmerne, der kan få fordel af besparelserne, det vil også være muligt for deres ansatte at få gavn af BENEFITS, hvilket giver leverandørerne en endnu større kundeflade.

De, som vil få adgang til BENEFITS, er Race Club's mere end 250 medlemmer, som er fordelt over hele Danmark. De rabatter, services og gode vilkår som leverandørerne tilbyder, vil ikke kun nå ud til virksomhedens medlem eller ejer, men kan blive en del af hele virksomheden, som i mange tilfælde rummer 2 til 100 ansatte, hvilket gør det endnu mere attraktivt af være leverandør til BENEFITS.

BENEFITS tilgodeser ikke kun medlemmer, men især også leverandørerne. Vi vil bruge vores marketingkanaler til at sprede budskabet, og det vil blive vores opgave, at sikre succes mellem BENEFITS medlemmer og leverandører. Det vil gøres målbart for begge parter, man skal kunne se succesraten i at være aktiv på vores platform, herunder indtjening og besparelse.

Alene i 2023 har vi sparet vores medlemmer for mere end 20.000,- dkk i udgifter på logovand. Og det understreger vores pointe i, at vi er sikre på, at vi kan spare vores medlemmer 50% af deres medlemskab, hvis blot vi får aktiveret BENEFITS hos dem i dagligdagen.



# FÅ RACE CLUB I DIN HULE HÅND



## KOM MED I PADDOCK

Vi har skabt et helt univers via vores app. Vi kalder den "Paddock" og den tager udgangspunkt i de mange års erfaringer, vi har fra alverdens racerbaner rundt om i verden.

I Paddock kan du blandt andet finde:

- Virtuelt visitkort til alle, der har en bruger i appen. Det har aldrig været lettere at komme i kontakt med hinanden på tværs af landet!
- "Friends of Race Club" som er stedet, hvor du finder alle vores sociale arrangementer
- "Cooking classes" der klæder dig på til en god aften med god mad
- Blogindlæg "Vejen til Success", hvor vi taler med folk om at kæmpe for sine drømme

...og meget meget mere!

## DOWNLOAD VORES APP

Raceclub

Med denne app har vi skabt et univers, der bringer os – Race Club – endnu tættere på alle de, som har glæde og gavn af et univers hvori, vi passer på hinanden, skaber nærende energiske indspark og kommer hinanden ved.

Appen kan rigtig meget. Og Race Clubs medlemmer bruger især appen til

- Se og tilmelde sig netværksmøder
- Gøre brug af BENEFITS-aftaler
- Match & Meet
- Generelt at være opdateret og holde overblik på Race Club.

Du kan som privatperson, som familiemor, kammerat, kæreste, kone, mand, ven, veninde og meget mere vil få relevant indhold i appen løbende, da vi løbende aktiverer hele netværket ind i appen. Det med gode tilbud, samarbejdsaftaler, oplevelser, indlæg, historier, podcast, fortællinger og andre tiltag, der skaber "fællesskabet" omkring netværket.

Vi er mere end et netværk. Og appen er vores vigtigste værktøj til at holde netværket kørende.



# EN MEGET KRØLLET HJERNE

Reklamemanden Ulrik Ærenlund er den grafiske designer bag det magasin, du holder i dine hænder.

Med kreative streger og finurlige vinkler, har han formået at koge Race Club 2024 ned til et fysisk format, der forhåbentlig vil give dig som læser, et indblik i, hvad netværket kan byde på, i løbet af det kommende år.

At evne det, kræver en kreativ hjerne og et konceptuelt mindset. Og med en sådan konstellation, fortjener Ulrik at få sin egen fortælling med på vejen.

## Inspiration til den kreative drivkraft

"Min onkel Tage, er ham, der har inspireret mig til at dedikere hele mit arbejdsliv i den kreative sags tjeneste. Han er, og bliver, min primære kreative inspirationskilde" fortæller Ulrik.

Og inspiration skal der til, når man i mere end 30 år har levet af - og i - reklamebranchen. En branche, der favner bredt og har sendt Ulrik i kløerne på alt fra den helt nystartede enkelmandsvirksomhed til kæmpe internationale koncerner.

Om det er store, velkendte kunder som LEGOLAND, GoodYear eller den lille lokale smed, så er glæden ved at kunne hjælpe med kreative løsninger helt den samme. Ulrik er en mand, der ser mennesket før projektet og mennesket i projektet.

Med en halvslatten reference fra Spiderman-filmen fortæller han om det råd, som hans kloge kone gav ham, da han en dag sad og lavede "pro bono"-arbejde (frivilligt og ubetalt arbejde, som en tjeneste til det offentlige samfund eller foreninger, der yder social eller miljømæssig indsats) "Med store kræfter følger stort ansvar". Og lige netop den sætning, har brændt sig fast hos den sympatiske kreative troldmand. At hjælpe, hvor det giver mening og hvor hans knowhow kan gøre en positiv forskel. Det er det, han brænder for.



## Fra enmandshær til flokfællesskab

Under Corona-pandemien sad Ulrik, lige som en stor del af erhvervslivet, hjemme. Der skulle ske noget nyt, derfor startede han design- og konceptbureauet Gul Hund hvor kreativiteten kunne få frit løb. Efter et par år med fin fremgang, meldte savnet af kolleger sig og en ansættelse hos et større reklamebureau var meget naturlig. LIATHANSEN REKLAME var det naturlige valg - et bureau med stort knowhow og en spændende kundeportefølje, og som lige stod og manglede en krøllet og kreative hjerne som Ulriks.

Fra dag ét kastede Ulrik sig over kunder som bl.a. Merrild Kaffe, Daka Refood og Carletti.

At designe messestande, udtænke butik- og onlinekampagner, skabe letgenkendelige emballager og effektivt salgsmateriale for kunderne, er nu en lige så naturlig del af hverdagen, som at udtænke salgskoncepter, lave film og animationer eller kreere fede designs til magasiner.

"Jeg var så heldig at finde et perfekt match i LIATHANSEN REKLAME, så jeg kan dele hverdagen med sjove og dygtige kolleger på et fedt bureau i Odense. En beslutning der absolut har været en succes og et godt eksempel på at 2+2 ofte giver mere end 4".

## Hvad er så grunden til at du er med i Race Club?

Det, at være en del af Race Club, er for Ulrik synonymt med at være en del af et inkluderende fællesskab, hvor man møder mennesker, der hvor de er. Snakken med smeden, kaffe-manden eller andre i samme faggruppe som ham selv, giver kulør og inspiration til hverdagen. Et relationsskabende netværk, der i dén grad fordrer gode vindinger for den type menneske, som Ulrik er.

Tak til Ulrik for at være en del af netværket, for at se de små detaljer i det store billede, og for at dele ud af sine kreativitet til glæde og gavn for alle i netværket.

Tak Ulrik.





SCAN QR KODEN OG SE FILMEN

# DEN ENESTE RIGTIGE OKTOBERFESTIVAL!

FIRMAFEST  
5. OKTOBER  
16:30-00:00  
ÅRETS MEST  
OPLAGTE

# Oktober Festival

## NORD FOR MÜNCHEN!



ALT I EN BILLET  
INKLUDERET

### OKTOBERFESTIVAL 3.0

Vi gør det igen, igen, igen - Afholder OktoberFestival 2024.

Tysk nostalgi med dansk kvalitet er tilbage - og nu med endnu mere erfaring og kendskab til at lave den bedst mulige fest for vores gæster.

Hele filosofien bag vores koncept er, at vise danskerne, hvorfor Oktoberfest i München hvert år trækker 6 millioner mennesker fra hele verden til.

Men OktoberFestival er ikke bare røvballer-halfest og en dårlig undskyldning for at drikke øl. Nej, det er traditioner, ritualer, fællesskab og en helt særlig stemning. Kombinationen af dansk kvalitet og kreativitet, gøre vores koncept unikt.

### Hos os er alt inkluderet!

Konceptet med all inklusiv bibeholder vi, hvilket betyder, at når du har købt billet, så er alt inkluderet.

Her får du ingen wienersnitzel, da det tilhører en skiferie og ikke en Oktoberfest. Du får heller ingen kobberbryllup-dansegulv eller tarvelige plastikglas med 1/2 liter øl.

Nej nej. Her får du den ægte vare med tysk Brotzeit, Bretzel, 1 liters-øl og tysk schlager-musik, der indbyder til dans på bænkene - præcis som i München.

Hvem elsker ikke "all-inclusive"? Men her er det ikke den kedelige, billige, tarvelige "all-inclusive" fra badeferien i Alanya. Nej, det er et koncept, hvor mad og drikke er kvalitet!

Tag dine kollegaer, samarbejdspartnere eller sjoveste venner under armen - så sørger vi for, at I får én på opleveren!

Du kan godt begynde at øve et par tyske fraser - eller i hver fald "Zwei Grosse Bier, bitte" og "Prost". Når vi igen i 2024 introducerer et kæmpebrag af en schlager-spillende, endorfinproducerende - overbevisende folkefestival.

I 2024 går vi all in på tyske kunstnere - for erfaringen siger os, at det er dem, der skaber festen! Så du kan godt forberede dig på hæs stemme og omme dansesfædder, når festen er omme!

### Konceptet:

- Den eneste ægte OktoberFestival i Danmark
- Oktoberfeststemning i form af 1-liters ølkrus, dekoration, musik og påklædning
- ALL INCLUSIVE-event, hvor alt er inkluderet i prisen
- Musikken er noget du KUN oplever ved os (eller i Tyskland)
- Tysk nostalgi med Dansk kvalitet

### Sådan gør du:

Køb én billet eller køb et bord til 6 personer.

### Du får:

ALL INCLUSIVE-armbånd

Brotzeit, & Currywurst mit Pommes

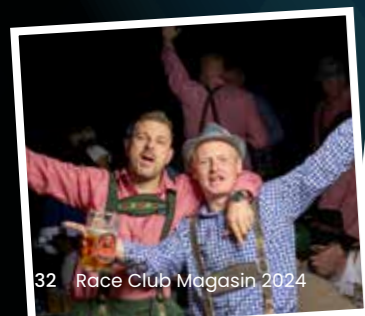
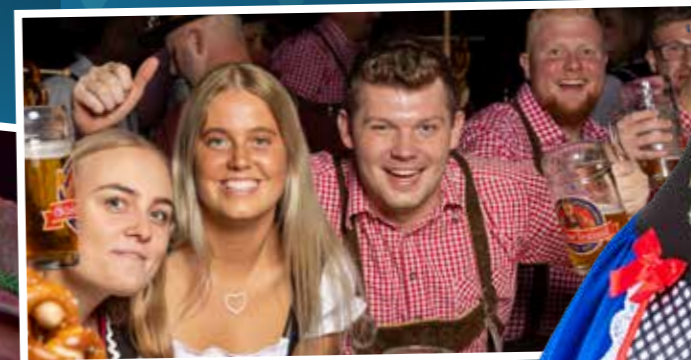
Royal Unibrew-bar - Odense Pilsner & Edelweiss

Cocktailbar

Jägermeisterbar - Ice cold shots-bar

Boksemaskine, beer pong, "Slå-søm-i" osv

Earlybird  
billet:  
900 kr + moms  
(indtil 1. maj)  
Normalpris  
1.000 kr + moms



# DJÆVLE RACES

**RACE CLUB DJÆVLERÆS VENDER TILBAGE!**  
Begejstringen ville ingen ende tage, da vi lancerede Djævleræs i 2023.

En forårsdag på Nisseringen, hvor der var mødt 30 Race Club-medlemmer topklar op til Djævleræs. Det blev en fantastisk dag, til et totalt udsolgt arrangement. Vi var totalt udsolgt og havde en fantastisk dag med gæsterne.

Derfor vender vi nu tilbage til Nisseringen med DjævleRæs 2.0. Samme format som du husker fra Zulu's storhedstid – dog uden campingvogn. Men deltagerne kører race mod hinanden: Fire biler på banen ad gangen og to (mand/dame) i hver bil. Reglerne er enkle – ja, der er faktisk ingen regler ud over, at vi alle skal køre samme vej rundt på banen.

Datoerne for 2024 bliver fastlagt i starten af januar måned. Men vi kommer til at have 2 events i 2024: Ét i foråret og ét i

efteråret. Hvert event har 20 pladser og pladserne fordeles efter "først-til-mølle"-princippet.

#### Hvad skal der ske?

- Lån af hjelme og nakkekraver
- Briefing inden i bliver kastet ud i det
- Djævleræs på lukket bane
- Præmieoverrækkelse og Champagne
- Kaffe, Te, kildevand og sodavand ad libitum under hele eventet
- Grillbuffet efter løbet
- Snacks i pitten under køresel

#### Hvordan gør vi det så?

- Køb 1 eller flere billetter
- Der køres 2 og 2 sammen i bilen
- Alle skal prøve at køre samt at være co-driver
- Der bliver talt point i alle heats

**Pris: 2.600,- kr. pr. person (+ moms)**

SCAN QR-KODEN OG SE FILMEN



# HELIKOPTER- PERSPEKTIV

At flyve helikopter er slet ikke så fremmed en ting, som man har en tendens til at tro. Ikke hvis man spørger Gry og Sally fra Helicompany. Og slet ikke hvis man først giver spalteplass og taletid til den dynamiske duo til at fortælle et og andet om, hvad Helicompany er for en størrelse, hvad det egentlig vil sige at flyve helikopter og hvorfor mange flere burde overveje det.

## En klar vision

Virksomheden blev i sin tid startet af Gry, der sidenhen fik følgeskab af Sally på den rejse, de har sat sig på. En rejse der for Gry begyndte i en ung alder med fascinationen omkring at flyve helikopter og som sidenhen har udmøntet sig i Danmarks bedste helikoptervirksomhed. En virksomhed der helt lavpraktisk flyver folk fra a til b og retur igen, møder op med "stil" til arrangementer og uddanner folk til at styre det bevingede motoriserede køretøj gennem deres helikopterskoler.

"Vi er ret sikre på, at flere ville kunne have glæde og gavn af at flyve helikopter, end hvad de lige går og tror", lyder ordene enstemmigt fra de to frontløbere. Og lige netop den antagelse er den daglige motivation for at udleve deres mantra om, at det skal være nemt og tilgængeligt for folk at flyve helikopter.

## En indflyvning i nye muligheder

I 2024 skal fortællingen og historien om den relativt aparte virksomhed blive folkeeje, hvorfor de har sat sig for, at fortælle vidt og bredt omkring virksomheden. Ganske enkelt. Service er på plads med en benhård og elegant kundeservice i form af Sally. Forretningsplanen er beskåret til perfektion af Gry. Og nu skal ordet omkring deres gesjæft blot komme dem i forkøbet. Fordi, som de selv siger, så "handler det om at give folk en bevidsthed om, at de fleste faktisk godt kan komme ud og flyve en helikopter og nyde gavn af det i deres dagligdag".

## En del af et netværk for at øge kendskabsgraden

Og samme motivation ligger til grund for at være en del af Race Club: At kunne sprede budskabet og vise folk frem i helikopterne. På samme måde som Race Club er et netværk, der skal opleves, førend man helt forstår, hvad det handler om, så skal man prøve en tur i en helikopter, for at kunne mærke værdien, glæden og det skønne ved at se verden oppefra i eleveret tilstand.

Og netop derfor vil vi også i 2024 tilbyde alle medlemmer i Race Club en tur hos Helicompany, så vi, de og alle, der deltager, kan få syn for sagen og smag for at gøre brug af den ekstraordinære ydelse og mulighed som Gry og Sally har muliggjort for os "dødelige" at nyde glæde og gavn af.

Tak til Sally og Gry. Vi ses i 2024.



# RACEHALL



## RACEHALL ER PÅ ET SVENSK NATUREVENTYR I STOCKHOLM!

"Vi udvider med en indendørs gokartbane, der bliver en af de største gokartbaner i verden", lyder det fra Peter Skjødt-Jakobsen, der i det daglige besidder titlen som teknisk direktør i Racehall. "Vi bygger en sprit ny bane fra bunden i Stockholm i Sverige, og det gør vi fordi, at vi gerne vil udvide vores butik flere steder i verden. Sverige er første skridt på vejen".

Peter har altid haft et godt øje for det, der rækker ud over de danske grænser, hvor han siden han stoppede sin karriere som rejsemontør har startet og bedrevet virksomheden Racehall, der i det daglige lever af at skabe oplevelser på verdens største gokartbaner i både Århus, København og nu også snart i Stockholm. Det til trods for at have benene solidt plantet i den jyske mul, hvor han er bosiddende i Randers med både kone og børn.

Og som teknisk direktør i Racehall er der fart på i det daglige. Netop derfor er Race Club et netværk, der passer ham og resten af holdet godt. "Vi er med i Race Club, fordi vi godt kan lide den store adspredelse og rotation, der ligger naturligt i netværket",

forklarer Peter. Race Club er både et sted, hvor man kan søge hen for at skabe noget opmærksomhed på ens egen forretning, såvel som det er et sted, hvor man kan få lov at slappe i lag med andre gode mennesker og få et til tider kærligt afbræk fra dagligdagens stres.

Peter er heller ikke bleg for at tage ansvar, når snakken falder på det netværk, som han i 2024 har været en del af i mange år. Som det driftige menneske han er, vil han også gerne sørge for, at netværket forbliver et sted, han kan lide at komme og deler derfor også gerne ud af sine gode erfaringer. "Hvis vi skal give Race Club et godt råd, så er det at have endnu mere fokus på netværksøvelserne til netværksaftenerne. Det giver en god naturlig dynamik, hvor man bliver udfordret og tvunget til at møde og snakke med nye og andre medlemmer end dem, man plejer", foreslår Peter.

I 2024 skal Race Club selvfølgelig igen på besøg hos Peter i Racehall.

# Udvalgt

## Kom med i RACE CLUB 2024

Vi sigter mod det vitale. Vi har fokus på de ting, der fungerer. Vi dyrker relationerne, indholdet og kvaliteten. Det er Race Club 2024. Vi forventer, at programmet for 2024, bliver det bedste vi har lavet i de 12 år vi har været igang med Race Club. Så glæd dig!

### HVILKE DAGE ER DER NETVÆRK

Fyn og Trekantsområdet ligger som altid en tirsdag (dog med få undtagelser).  
Aarhus og Sjælland ligger som altid en onsdag (dog med få undtagelser).

### TIDSPUNKT

Vi mødes som udgangspunkt altid i tidsrummet 16:30-22:00. Et arrangement varer ca. 5,5 timer.

### LOKATIONERNE

Vi mødes 11 gange i løbet af 2024. Hver gang på en ny lokation, der er nøje udvalgt. På den måde kan vi sikre, at vi dyrker både kvalitet, indhold og relationer i løbet af en netværksaften.

### PRIS

15.000,- kr. + moms for et helt år (betaling kan opdeles i 2 rater).

### KONTAKT

Nicolaj Møller Madsen, kontakt@raceclub.dk - Tlf: 22 48 15 11

### ET MEDLEMSKAB INDEHOLDER

- Medlem i Race Club afdeling Sjælland, Fyn, Trekantsområdet eller Aarhus
- Adgang til 8 eksklusive netværksmøder for din valgte afdeling
- Adgang til tre unikke fællesevents for alle 4 afdelinger
- Klippekort: du har 3 klip, som kan bruges på at medbringe en gæst eller deltage som gæst i en anden Race Club-afdeling end den, du er medlem af
- Adgang til BENEFITS by Race Club: en samhandelsportal i appen med mere end 35 nøje udvalgte unikke fordele, rabatter og aftaler, lavet til dig som medlem
- Firma-logo under din afdeling på [www.race-club.dk](http://www.race-club.dk)
- Eksklusiv adgang til Race Club-app
- Dit medlemskab er tilknyttet virksomheden, hvilket betyder, at du altid kan sende en anden repræsentant fra virksomheden, hvis du bliver forhindret
- Op til 5 medarbejdere pr. virksomhed kan få adgang til appen
- Adgang til lukket Facebook-gruppe. Mulighed for at dele tilbud, søgninger, behov eller lignende
- Et landsdækkende netværk med mere end 250 medlemmer
- Tilmeldingen kan ske frem til fredagen før netværksmødet. Som medlem modtager man en invitation på mail, og man kan altid se hele kalenderen i Race Club-appen



TAK FORDI DU LÆSTE MED  
– VI HÅBER VI SES I 2024

**VORES VÆRDIER**

INSPIRATION, OPLEVELSER, GASTRONOMISKE  
TILTAG OG NÆRVÆR SÆTTER RAMMERNE FOR  
HELE KONCEPTET

ET NETVÆRK, HVOR VI SÆNKER PARADERNE,  
SALGSGASSEN OG I STEDET SÆTTER FOKUS PÅ  
AT SKABE TILLID OG STÆRKE BÅND MELLE  
MEDLEMMERNE

VI MØDES ALLE I ØJENHØJDE. UANSET OM  
MAN ER SPONSOR ELLER PARTNER, SÅ ER  
ALLE MEDLEMMER PÅ LIGE VILKÅR

**MISSION**

SKABE EN PLATFORM FOR ERHVERVSDRIVENDE,  
HVOR DE MÆRKER AT NETVÆRK VIRKER.

**VISSION**

VÆRE LANDETS MEST EFTERTRAGTEDE  
ERHVERVSNETVÆRK



TAK FORDI I GJORDE RACE CLUB & OKTOBERFESTIVAL MULIG!

SHAPING  
NEW  
TOMORROW®



AV-CENTER